

RcAuto, cambiano le regole: arriva la soluzione di Comparafinanza.it

Entro il prossimo 24 marzo le compagnie assicurative dovranno dotarsi di strumenti che siano in grado di garantire verso il cliente un approccio "consumer-oriented", fornendo tutte le informazioni sulle tariffe proposte da almeno tre diversi gruppi assicurativi. Obiettivo: garantire un più variegato paniere d'offerta a vantaggio degli assicurati.

Roma, 1 Marzo 2012 - Le assicurazioni dirette in Italia stanno sostituendo una quota sempre più crescente di quelle "tradizionali". Nel 2011 i comparatori assicurativi italiani nel settore Auto hanno generato il 58% della quota di nuovo business, rappresentando il canale di acquisto che gli assicuratori diretti prediligono.

Comparafinanza.it, azienda specializzata in servizi di comparazione on line nei settori assicurativi e finanziari, stima che la crescita delle polizze auto vendute attraverso comparatori on line passerà dal 60% nel 2012 ad almeno il 65% nel 2017.

Sarà soprattutto il nuovo Decreto di legge sulle liberalizzazioni proposto dal Governo Monti a dare una notevole spinta all'utilizzo dei comparatori assicurativi nel settore auto. Questi ultimi, infatti, diventeranno nel giro di 12 mesi un canale distributivo importante per le assicurazioni tradizionali, che saranno chiamate a proporre prezzi più competitivi ai consumatori. I comparatori non si andranno a sostituire alle reti di agenti, ma gli uni interagiranno con gli altri.

"Le nuove normative mirano a rendere il mercato italiano dell'assicurazione auto più in linea con i mercati europei, già da tempo orientati ad un approccio customer-friendly", spiega Robin Daina, CEO di Comparafinanza.it. "Oltre a rendere il mercato assicurativo più accessibile al consumatore, riteniamo che la liberalizzazione spingerà le compagnie assicurative a mettere sempre più in risalto i propri prodotti di punta, *customizzandoli* in rapporto alle esigenze dell'utente finale. Si punta a garantire un più variegato paniere d'offerta a vantaggio degli assicurati (con relativo abbassamento dei costi) ma, al tempo stesso, la nuova normativa si traduce anche in un carico di lavoro maggiore da parte delle stesse compagnie assicurative che, se inadempienti, potranno incorrere in multe salatissime (da 1.000 a 10.000 euro)".

L'analisi di Compafinanza.it

Comparafinanza.it ha eseguito la comparazione on line tra varie tipologie di utenti, uomini e donne, con età diverse (18 anni, 35 anni e 55 anni), proprietari di utilitarie con 3 anni di vita, appartenenti a classi di rischio differenti, residenti a Milano e Napoli. Obiettivo: individuare il premio assicurativo più conveniente e la percentuale di risparmio massima di cui si può beneficiare.

Se si considera il caso di un 35enne in classe di rischio elevata (17) residente a Milano, il comparatore è in grado di individuare, in base alle caratteristiche dell'utente, un premio assicurativo minimo pari a 1.465,69 euro contro un premio massimo pari a 6.612,77 euro, con una percentuale di risparmio del 78%. Per la stessa tipologia di utente che invece di risiedere a

Milano vive a Napoli, la percentuale di risparmio sul premio assicurativo può arrivare addirittura a toccare l'82%.

Con la comparazione on line, un neopatentato, maschio, di 18 anni che vive a Milano può trovare la polizza assicurativa più adeguata alle sue caratteristiche con un risparmio del 72% sul premio assicurativo. Percentuale che passa all'84% per la stessa tipologia di neopatentato residente a Napoli.

Tablelle di comparazione

	ANNI	MODELLO UTILITARIA	CITTA'	CLASSE	PREMIO min.	PREMIO max.	% DI RISPARMIO SU PREMIO ASS.
Maschio	18	Opel Corsa	Na	14	€ 2.860,22	€ 17.738,66	84%
	18	Opel Corsa	Mi	14	€ 2.098,11	€ 7.529,71	72%
	35	Opel Corsa	Na	17	€ 2.860,22	€ 15.568,01	82%
	35	Opel Corsa	Mi	17	€ 1.465,69	€ 6.612,77	78%
	55	Opel Corsa	Na	5	€ 2.548,35	€ 4.269,78	40%
	55	Opel Corsa	Mi	5	€ 714,72	€ 1.840,07	61%

	ANNI	MODELLO UTILITARIA	CITTA'	CLASSE	PREMIO min.	PREMIO max.	% DI RISPARMIO SU PREMIO ASS.
Femmina	18	Opel Corsa	Na	14	€ 2.860,22	€ 11.076,44	74%
	18	Opel Corsa	Mi	14	€ 1.842,67	€ 4.715,40	61%
	35	Opel Corsa	Na	17	€ 2.860,22	€ 13.980,35	80%
	35	Opel Corsa	Mi	17	€ 1.805,24	€ 5.942,09	70%
	55	Opel Corsa	Na	5	€ 2.382,45	€ 4.118,87	42%
	55	Opel Corsa	Mi	5	€ 807,00	€ 1.776,32	55%

Il risparmio, da come emerge dalle tablelle di comparazione, non è prerogativa solo dei "cattivi guidatori" o dei neopatentati, visto che anche le classi di rischio medie possono trovare la polizza auto più vantaggiosa. Per esempio: una donna di 55 anni residente a Milano con classe di rischio media (5), può comunque arrivare ad un risparmio sul premio assicurativo del 55%. Per la stessa tipologia di utente donna a Napoli, la percentuale di risparmio è del 42%.

Come possono le compagnie assicurative adeguarsi al nuovo Decreto legge

Per gli agenti assicurativi diventa d'obbligo innovarsi utilizzando nuove soluzioni pensate appositamente per l'interazione tra compagnie assicurative e clienti, potenziali e non, a cui mira la proposta del nuovo Governo Monti.

In seguito al decreto legge entrato in vigore lo scorso 24 gennaio, è stato infatti introdotto *l'obbligo da parte degli agenti di assicurazione di polizze RcAuto, di informare il cliente - prima della sottoscrizione del contratto - in modo corretto, trasparente ed esaustivo, sulla tariffa e sulle altre condizioni contrattuali proposte da almeno tre diverse compagnie assicurative non appartenenti a medesimi gruppi(art.34).*

Il piano di intervento proposto dal Governo in tema di liberalizzazioni, dunque, arriva in supporto dei consumatori del settore auto e sprona, al tempo stesso, compagnie assicurative e *player* del mondo assicurativo ad abbandonare il vecchio approccio, più legato ad un tipo di relazione "tradizionale" con il cliente.

ComparaFinanza.it offre alle compagnie assicurative un servizio che punta a favorire un'interazione più diretta tra i consumatori e le compagnie di assicurazione. Si tratta, infatti, di una soluzione software innovativa di comparazione on line che l'azienda mette a loro disposizione. A beneficiarne saranno sia gli utenti finali che le compagnie stesse, i consulenti e le agenzie. Queste ultime potranno:

- 1)** fornire un maggior numero di preventivi, garantendo così una maggiore competitività;
- 2)** ottenere in tempo reale informazioni di mercato relative ai prezzi di posizionamento di altre compagnie assicurative *competitor*, in relazione ai segmenti-chiave del target dei consumatori;
- 3)** allineare dinamicamente, in modo semplice e veloce, i propri prodotti e la strategia di *pricing* andando incontro ai bisogni dell'utente.

"In tal senso – precisa Robin Daina - la piattaforma che abbiamo sviluppato è completamente innovativa nello scenario italiano ed aiuterà compagnie ed agenti, a rispondere in modo sempre più puntuale alle esigenze dei consumatori finali, aiutandoli a creare prodotti *ad hoc* a prezzi vantaggiosi e commisurati all'offerta. Tutto questo renderà il settore assicurativo più flessibile e trasparente".

www.comparafinanza.it

Roma, 1 Marzo 2012